



## נתיב האור – חשמל באחריות

### תחרות ארצית לעיצוב מסר והעברתו – תש"ף

שמחים לצאת שוב לדרך לתחרות השנתית-הארצית של תוכנית נתיב האור, תוכנית המשותפת לחברת החשמל, משרד החינוך ומרכז השלטון המקומי. והשנה, בנושא – **חשמל באחריות – התנהגות בטוחה בסביבת חשמל**. התחרות מיועדת לכל תלמידי השכבות המשתתפות בתוכנית **נתיב האור**, בבתי-הספר ברחבי הארץ. כתמיד התחרות מהווה שיא בתהליך הלימודי.

#### 1. מהו חשמל באחריות?

"נתיב האור" היא תוכנית המחנכת להתנהגות נבונה בסביבה צורכת חשמל, ומעודדת את המשתתפים הצעירים להפצת מסרים של שמירה על כללי בטיחות בסביבת חשמל, לחברים, למשפחה ולקהילה. לאור בחירת משרד החינוך בערבות הדדית כנושא מרכז לשנת הלימודים הנוכחית, (ראו בסרטון בקישור זה: <https://www.youtube.com/watch?v=3C1r0N0H3Hc>), החליטה חברת החשמל, להדגיש, ביתר שאת השנה, את החשיבות הרבה בהפצת המסרים של שמירה על התנהגות בטוחה.

במסמך המתנ"ה מצוין שאחריות חברתית – היא מחויבות מוסרית של אדם או ארגון כלפי החברה. לכל אדם או ארגון יש מחויבות להטיב עם החברה. נתיב האור, מעודדת את התלמידים המשתתפים בתוכנית, לקחת אחריות במספר רמות. אחריות אישית – על עצמם, "ונשמרתם מאד לנפשותיכם", ואחריות להפצה והעברה של מסרי הבטיחות למשפחה ולקהילה.





# נתיב האור

## דרך חיים נבונה בסביבת חשמל



הפעלה ייחודית המסייעת להכשרת התלמידים להעברת המסרים, פותחה עבור התוכנית ומופיעה באתר נתיב האור, בקישור זה: <http://nativhaor.co.il/> בתוך מערכי שיעור, בשם "חשמל בחוכמה ובאחריות – מערך למורה", החל משקופית מס' 27 ו"חשמל בחוכמה ובאחריות – מערך לתלמיד", החל משקופית 5. בהפעלה זו בוחרים המשתתפים מסרים, לומדים עליהם, מנסחים אותם, מחליטים איך "להעביר אותם הלאה", מתרגלים דיבור מול קהל, ומתנסים בהפצת המסר שבחרו. תכנים אלו יהוו את הבסיס לתחרות השנתית.



## 2. עיצוב מסר והעברתו - מה מגישים לתחרות?

התלמידים יבחרו מסר של בטיחות בחשמל אותו הם רוצים להעביר.

עליהם לנסח את המסר כסיסמה. סיסמה פרסומית. משפט קצר שמתאר ומעביר את המסר בצורה שתיזכר היטב אצל הקהל. הסיסמה אמורה להיות קצרה, קליטה, זכירה ואם אפשר גם מעוררת השראה. חשוב שהסיסמה תקרא לפעולה, תעורר רגש, תייצר עניין וסקרנות לדעת עוד.

את הסיסמה יעצבו בתוך מסגרת הפורמט המצורף. העיצוב של המלל צריך לסייע להעביר את המסר שנאמר במילים. לכל בחירה עיצובית יש משמעות. בחירת סוג הכיתוב, הגודל, הצבעים, האופי של העיצוב הם חלק חשוב מהתוכן עצמו.

מאחר וכחלק מהערבות ההדדית שאנחנו מעודדים, הפעילות מזמינה את המשתתפים להעביר את המסרים הלאה, יש לצלם את פעילות התלמידים להעברת המסר, לאחד מהקהלים שנבחרו על ידם, ולשלב את התמונה שצולמה בתוך המסגרת, יחד עם הסיסמה המעוצבת. לדוגמה:

- ערכו הצגה להעברת המסר "מים וחשמל לא הולכים יחד" לקבוצת ילדי כיתות א. בתמונה שצולמה רואים: ילד עם גיגית מים, לידו חבר עם חוט חשמל מעל הגיגית, לידם ילדה עם השלט של המשפט וסביבם קבוצת ילדים שצופים בהצגה.
- הילדים העבירו מסר של "אסור להניח חפצים דליקים בסביבת מכשירי חשמל" לדיירים בבית אבות. רואים בתמונה ילד מחזיק תנור ספירלות חשמלי ביד אחת וביד השנייה שמיכה, לידו ילד מחזיק את השלט וסביבם הקשישים עטופים בשמיכות.

אז מה מגישים?

עיצוב של מסר מילולי משולב עם תמונה ששווה אלף מילים ומראה את תהליך ההעברה של המסר. הכל מעוצב בתוך הפורמט המצורף, בתוספת הפרטים שיש להוסיף בכתב על המסגרת.

כל בית ספר יגיש לתחרות עבודה אחת שתייצג אותו.

## 3. מטרות התחרות

1. לחשוף את התלמידים והקהילה למסרים של תוכנית נתיב האור בדרך יצירתית.
2. לדרבן את התלמידים להבין את נושא ההתנהגות הבטוחה בסביבת חשמל.
3. לעודד עבודת צוות וחשיבה משותפת בקרב המשתתפים באמצעות שפת האמנות.
4. לפתח בקרב התלמידים אחריות וערבות הדדית תוך יצירת הסברה משמעותית ויצירתית למסרי הבטיחות בחשמל.
5. לפתח מודעות לחשיבות העברת מסרים של בטיחות בחשמל לקהלים מגוונים.



# נתיב האור

## דרך חיים נבונה בסביבת חשמל



### 4. מחוון נהלי התחרות

- א. בתחרות ייקחו חלק צוותי תלמידים שכיתתם משתתפת השנה בתוכנית נתיב האור. התחרות קבוצתית ולא אישית.
- ב. קבוצת תלמידים המגישה יצירה לתחרות יכולה לכלול עד 4 משתתפים.
- ג. כל בית ספר ימנה ועדת שיפוט פנימית, שתבחר את היצירה שתייצג אותו בתחרות הארצית.
- ד. התחרות היא בין בתי-הספר. כל בית ספר ישלח יצירה אחת לתחרות.
- ה. המשימה היא:

- ניסוח מסר מילולי בנושא התנהגות בטוחה בסביבת חשמל, עיצוב גרפי של המסר בשילוב עם צילום המנציח רגע מרגש של פעילות שנעשתה להעברתו של המסר לקהל.
- כל זה משולב בתוך הפורמט המצורף.
- בתוך פורמט המוגש יש להוסיף (במקום המתאים) שם הרשות, שם בית-הספר ושמות התלמידים חברי הצוות שיצר את העבודה.
- ו. היצירות בתוך הפורמט, יוגשו לתחרות בגודל 4A באמצעות הדוא"ל.
- ז. היצירות יוגשו בפורמט ממוחשב כקובץ: Word / PPT / JPG / PDF
- ח. בדואר האלקטרוני שישלח עם הקובץ המוגש מטעם בית-הספר, יש להוסיף את הפרטים המזהים הבאים:
  - שם הרשות ו/או היישוב בו נמצא בית-הספר
  - שם בית-הספר
  - שמות מלאים של חברי הצוות, כל אחד והכיתה שלו
- ט. ניתן להגיש את היצירה לתחרות בעברית או בערבית. המגישים בערבית מתבקשים להוסיף בנפרד תרגום לעברית.
- י. אין להשתמש בתמונות קיימות, אלא לשלב צילומים שבוצעו ע"י הצוותים המגישים בלבד.

### 5. מרכיבים שחייבים להיות ביצירה

- א. המסר המועבר באמצעות הסיסמה שנוסחה צריך להביא לידי ביטוי את נושא ההתנהגות הבטוחה בסביבת חשמל. חשוב שהמסר יהיה קליט וברור.
- ב. הצילום המשולב יישקף את מהלך העברת המסר לקהל, כדי להראות את האחריות והערבות ההדדית.
- ג. העיצוב הכולל של המסר המילולי והצילום ייעשה באופן מקורי, ייחודי ומעניין.
- ד. היצירה תועבר בתוך הפורמט המצורף.



# נתיב האור

## דרך חיים נבונה בסביבת חשמל



### 6. שלבי התחרות

#### שלב א

עבודת ההכנה בבית הספר. מומלץ לבצע את הפעילות כפי שהיא מופיעה בחומר למורה (ראו הפניה בסעיף 1 במסמך זה), וממנה לגזור את ההכנות לתחרות. רצ"ב גם דף הנחיות לתלמידים.

#### שלב ב – עד 6/3/2020

הכנת ההגשות, ביצוע תחרות פנימית עם ועדת שיפוט בית-ספרית והגשת העבודה המייצגת את בית-הספר לדוא"ל: \_\_\_\_\_  
תוך 72 שעות מההגשה יקבל כל מגיש תשובה במייל חוזר שהעבודה התקבלה.  
אם לא התקבלה תשובה כזאת, יש לפנות לצורך בירור לטלפון: \_\_\_\_\_.

#### שלב ג – עד ה-15/3/2020

ועדת שיפוט אזורית. כל חברה תבחר את 8 היצירות שעולות לגמר מכל אחד משלושת המחוזות שבאחריותה. סה"כ 48 יצירות מכל הארץ. הודעות ישלחו לבתי הספר שעלו לשלב הגמר. הודעות מתאימות ישלחו גם למנהלי אגפי/מחלקות החינוך ברשויות המתאימות, ולפיקוח משרד החינוך.

#### שלב ד – מה-22/3/2020 עד ה-30/3/2020

הצבעה באינטרנט. הצבעה באתר נתיב האור לכל 48 העבודות שעלו לגמר. ההצבעה באינטרנט תהווה 35% מהציון הכולל לזכייה.  
בתי-הספר והתלמידים יעודדו את ההצבעה באינטרנט, כחלק מהעברת המסרים לקהילה.  
ועדת שיפוט ארצית. ועדה בהשתתפות נציגי משרד החינוך, מרכז השלטון המקומי ואנשי חברת החשמל, תבחר מכל מחוז את הזוכה במקום הראשון. ציון הוועדה ישוקלל ב-65% עם ציוני ההצבעה באינטרנט.

#### שלב ה – במהלך חודש מאי

#### הכרזת הזוכים – באירוע הארצי!

- נציגי בתי הספר הזוכים, התלמידים שעבודתם זכתה, יוזמנו לאירוע הארצי.
- הזוכים בתחרות יוכרזו במהלך האירוע ויקבלו תעודות זכייה ופרסים.
- הזכיות יתפרסמו באתר האינטרנט של התוכנית.
- הודעות על הזכייה ישלחו למנהלי בתי הספר, למנהלי מחוזות משרד החינוך, למנהלי האגפים / מחלקות החינוך ברשויות המתאימות.



## **7. קריטריונים לוועדות השיפוט לבחירת הזוכים**

- א. העבודה המוגשת עונה על פרטי המחווון וכוללת את כל המרכיבים הנדרשים: עיסוק בתוכן המתאים, מסר חזותי ייחודי (סעיף 5).
- ב. העבודה מעבירה מסר ברור בנושא ההתנהגות הבטוחה בסביבת חשמל.
- ג. העבודה משלבת ייחודיות, מקוריות, יצירתיות וחדשנות לצורך העברת המסר.
- ד. העבודה מראה בקיאות בתכני הנושא.

## **8. זכויות יוצרים**

ידוע למשתתפים, כי זכות היוצרים על היצירה הזוכה תעבור לידי "נתיב האור", חברת החשמל וכן הזכות לערוך בה שינויים. היצירה תהיה קניינה הבלעדי של חברת החשמל לכל דבר ועניין ולבית-הספר לא תהיה זכות קניינית, או כל זכות אחרת ביצירה. מוסכם בזה כי לבית-הספר, או לתלמידיו, או למוריו או לכל אדם שנטל חלק בהפקת היצירה, לא תהיה זכות קניין רוחני מכל סוג שהוא על היצירה והוא מוותר בזה על כל זכות כאמור. חברת החשמל תוכל להשתמש ביצירה לכל מטרה שהיא ללא צורך בתשלום תמורה כלשהי לבית-הספר או לגורם/אדם כלשהו.

## **9. נספחים**

- מכתב פנייה למנהלי בתי-הספר.
- הזמנה לתלמידים להשתתף בתחרות.
- פורמט העיצוב האחיד.